

Mapa Estratégico – CREA Minas 2011-2014

Missão “Defender os interesses sociais e humanos, promover a valorização profissional, o desenvolvimento sustentável e a excelência do exercício e das atividades profissionais.”

Visão “Até 2014, ser referência no atendimento ao público, na fiscalização e na valorização das profissões, sendo reconhecido pelos profissionais, empresas e instituições de ensino como Conselho Profissional essencial na defesa dos interesses da sociedade.”

Eixos

Formação Profissional

Organização do Sistema

Exercício Profissional

Integração Profissional e Social

Profissionais, Empresas, Sociedade e Organizações do Sistema Profissional

Financeira

Promover a valorização das profissões

Atuar em políticas públicas e temas de interesse das profissões

Fortalecer Entidades de Classe

Incrementar a interação com o Sistema Educacional

Assegurar a sustentabilidade

Processos Internos

Atendimento

Ampliar a oferta de serviços online

Otimizar o fluxo de processos e documentos

Fiscalização

Aprimorar a fiscalização

Comunicação

Melhorar a comunicação interna

Divulgar o papel do CREA Minas

Pessoas e tecnologia

Excelência na gestão

Valorizar pessoas

Desenvolver lideranças

Disponibilizar tecnologias de ponta

Promover a valorização das profissões

Perspectiva

Profissionais, Empresas, Sociedade e Organizações do Sistema Profissional

Descrição detalhada do objetivo

Divulgar o papel do profissional na sociedade, garantir a contratação de profissionais habilitados e promover a inserção no mercado de trabalho, de modo a valorizar e desenvolver as profissões abrangidas pelo Sistema.

 Mapa Estratégico



CREA-MG
Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura
e Agronomia de Minas Gerais

Atuar em políticas públicas e temas de interesse das profissões

Perspectiva

Profissionais, Empresas, Sociedade e Organizações do Sistema Profissional

Descrição detalhada do objetivo

Atuar em políticas públicas na defesa das profissões do Sistema e da sociedade, posicionar-se com relação a temas de interesse dos públicos do CREA MINAS nos diversos fóruns e promover o desenvolvimento sustentável.

 Mapa Estratégico



CREA-MG
Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura
e Agronomia de Minas Gerais

Fortalecer Entidades de Classe

Perspectiva

Profissionais, Empresas, Sociedade e Organizações do Sistema Profissional

Descrição detalhada do objetivo

Contribuir para o desenvolvimento das Entidades de Classe, de modo a fortalecer sua atuação em prol do Sistema Profissional.

 **Mapa Estratégico**



CREA-MG
Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura
e Agronomia de Minas Gerais

Incrementar a interação com o Sistema Educacional

Perspectiva

Profissionais, Empresas, Sociedade e Organizações do Sistema Profissional

Descrição detalhada do objetivo

Aproximar o CREA Minas do Sistema Educacional, participando das discussões de temas referentes a cursos, grades curriculares e atribuições profissionais, promover a inserção dos egressos no Conselho e incentivar a participação das Instituições de Ensino no CREA Minas.

 **Mapa Estratégico**



CREA-MG
Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura
e Agronomia de Minas Gerais

Assegurar a sustentabilidade

Perspectiva Financeira

Descrição detalhada do objetivo

Desenvolver ações para que os profissionais e as empresas estejam regulares com o Conselho e para a gestão adequada dos recursos, de modo a assegurar a sustentabilidade financeira do CREA Minas.

 Mapa Estratégico



Ampliar a oferta de serviços online

Perspectiva

Processos internos

Descrição detalhada do objetivo

Disponibilizar novos serviços online, agilizando e facilitando o acesso dos profissionais, empresas, organizações do Sistema Profissional e demais cidadãos usuários, além de reduzir os valores e os custos para a realização dos mesmos.

 Mapa Estratégico



CREA-MG
Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura
e Agronomia de Minas Gerais

Otimizar o fluxo de processos e documentos

Perspectiva

Processos internos

Descrição detalhada do objetivo

Otimizar o fluxo de processos e documentos, de forma a reduzir o tempo de atendimento das demandas externas e internas, reduzir os custos e simplificar as etapas e procedimentos necessários a realização dos mesmos.

 Mapa Estratégico



Aprimorar a fiscalização

Perspectiva

Processos internos

Descrição detalhada do objetivo

Buscar a efetividade e o aprimoramento da fiscalização, por meio da otimização das ações, simplificação e padronização dos procedimentos, instrumentalização e capacitação das equipes, visando a regularização do exercício profissional.

 Mapa Estratégico



Melhorar a comunicação interna

Perspectiva

Processos internos

Descrição detalhada do objetivo

Melhorar a comunicação organizacional, promovendo a interação, o envolvimento e o relacionamento entre os diversos setores do CREA Minas, constituindo-se como instrumento para a melhoria da gestão e dos resultados estratégicos.

 Mapa Estratégico



Divulgar o papel do CREA Minas

Perspectiva

Processos internos

Descrição detalhada do objetivo

Aprimorar a comunicação com o público externo, disponibilizando informações sobre o papel, as ações e as iniciativas do CREA Minas.

 Mapa Estratégico



CREA-MG
Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura
e Agronomia de Minas Gerais

Excelência na gestão

Perspectiva

Pessoas e tecnologia

Descrição detalhada do objetivo

Implementar modelo baseado nas melhores práticas de planejamento e gestão, que permita a mensuração do desempenho organizacional e das estratégias, bem como a implantação de uma cultura de resultados e inovação.

 Mapa Estratégico



Valorizar pessoas

Perspectiva

Pessoas e tecnologia

Descrição detalhada do objetivo

Desenvolver competências, atrair e reter talentos, promover o crescimento profissional e o desenvolvimento dos funcionários e colaboradores, possibilitando um ambiente organizacional no qual as pessoas se sintam reconhecidas, desafiadas e motivadas a se empenharem na busca dos objetivos estratégicos.

 Mapa Estratégico



Desenvolver lideranças

Perspectiva

Pessoas e tecnologia

Descrição detalhada do objetivo

Promover as condições necessárias para o desenvolvimento de lideranças que estimulem o comprometimento, o envolvimento e a união das pessoas em prol da continuidade das estratégias.

 Mapa Estratégico



Disponibilizar tecnologias de ponta

Perspectiva

Pessoas e tecnologia

Descrição detalhada do objetivo

Pesquisar, analisar e disponibilizar tecnologias de ponta, que potencializem e otimizem o atendimento, a fiscalização e os demais processos e serviços do CREA Minas.

 Mapa Estratégico



CREA-MG
Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura
e Agronomia de Minas Gerais

Entenda o Mapa Estratégico

O mapa estratégico é a representação gráfica da estratégia. O mapa ajuda os gestores a visualizar a estratégia de uma forma mais simples, garantindo coerência e facilitando o processo de comunicação, divulgação e apresentação da estratégia da organização.

O mapa estratégico traduz a missão, a visão e a estratégia da organização em um conjunto abrangente de objetivos, que direcionam o comportamento e o desempenho institucionais. A tradução da estratégia por meio do mapa cria um referencial comum e de fácil compreensão para toda a organização.

O mapa estratégico do Crea Minas está estruturado em quatro perspectivas: ***Profissionais, Empresas, Sociedade e Organizações do Sistema Profissional; Financeira; Processos Internos; Pessoas e Tecnologia.***

Essas perspectivas representam um encadeamento lógico da estratégia de atuação do Conselho. Cada uma engloba um conjunto de objetivos estratégicos que retratam os principais desafios a serem enfrentados pelo Crea Minas no alcance de sua visão de futuro e no cumprimento de sua missão institucional.

 **Mapa Estratégico**



Missão

A missão de uma organização define seu papel na sociedade, a razão de ser da entidade.

A missão deve responder à seguinte questão:
Por que ou para que a organização existe?

Deve evidenciar a finalidade da organização em um ambiente, de forma objetiva e que não se perca no tempo.

É sua ideologia central.

 Mapa Estratégico



Visão

A visão de uma organização define o estado futuro que se deseja atingir, dentro de um período de tempo definido.

A visão deve responder à seguinte questão:
Para onde queremos ir juntos?

Deve ser coerente com o propósito e missão da organização. É uma meta audaciosa que a organização pretende alcançar e deve ser enunciada de forma desafiadora e estimulante.

É o futuro vislumbrado.

 Mapa Estratégico



Eixos

São os quatro eixos temáticos orientadores da formulação estratégica do Sistema CONFEA/CREA .

No mapa estratégico do Crea Minas, os objetivos estratégicos relacionam-se aos quatro eixos orientadores da formulação estratégica do Sistema por meio da associação de cores.

 Mapa Estratégico



Perspectiva Profissionais, Empresas, Sociedade e Organizações do Sistema Profissional

Como somos vistos?

A perspectiva indica os resultados que o Crea Minas deve alcançar para cumprir sua missão institucional, atendendo às expectativas de seu público alvo, com o objetivo de atingir sua visão de futuro.

 Mapa Estratégico



CREA-MG
Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura
e Agronomia de Minas Gerais

Perspectiva Financeira

A perspectiva financeira define o desempenho financeiro esperado. Retrata os suporte orçamentário necessário para garantir o alcance da estratégia do Crea Minas.

 Mapa Estratégico



Perspectiva Processos Internos

Em que devemos ser excelentes?

A perspectiva de processos internos deve contemplar a cadeia de geração de valor da instituição.

Os processos internos definem o modo de operação para implementação da estratégia institucional. Criam condições para que o Crea Minas busque a melhor maneira de maximizar o alcance dos resultados.

 Mapa Estratégico



Perspectiva Pessoas e Tecnologia

Seremos capazes de continuar melhorando e criando valor?

Esta perspectiva deve possibilitar o desempenho excelente das outras três perspectivas, com base em três pilares: pessoas, tecnologia e infra-estrutura.

Tais recursos garantem a busca pela excelência, a modernização dos processos internos e o alcance dos resultados voltados ao nosso público alvo.

 Mapa Estratégico

